

2013 年 9 月 24 日

デルタ航空、ハワイ路線で T ギャラリーと共同キャンペーンを実施

機内食トレイに載せられたキャンペーンカードをホノルルの T ギャラリーに持参すると、
ゴディバ・チョコレート1箱(2個入り)をもれなく進呈

【東京、2013 年 9 月 24 日】— デルタ航空 (NYSE:DAL) は、DFS グループの新ブランド「T ギャラリー」の発足を記念して、ハワイのホノルル行きのフライトにて共同キャンペーンを実施しています。

2014 年 1 月 6 日迄のキャンペーン期間中、成田ーホノルル、関空ーホノルル、名古屋ーホノルル、福岡ーホノルルの各直行便にて、日本出発便で提供される機内食のトレイに、名刺大の T ギャラリーのキャンペーンカードを搭載します。ハワイ到着後、キャンペーンカードをワイキキの T ギャラリーに持参すると、お買い物の有無に関わらず、もれなくゴディバ・チョコレート 1 箱(2 個入り)が進呈されます。(※数に限りがあります)

デルタ航空は米国航空会社の中で最多の日本発着便を運航しています。成田空港をアジア地域のハブ空港と位置付け、米国本土 8 都市、ハワイ、グアム、サイパン、パラオのリゾート 4 都市、アジア 7 都市に向けて直行便を運航しているほか、羽田空港、関西国際空港、中部国際空港セントレア、福岡空港からもアメリカ本土やリゾートに向けて直行便を運航しています。

T ギャラリーについて

T ギャラリー by DFS(旧称 DFS ギャラリー)は、DFS グループが他に先駆けて展開するトラベラー向けリテール事業コンセプトです。DFS は 1968 年に香港において路面店一号店をオープンした直後にホノルルへ進出、やがて世界各地の 14 カ所に路面店展開をしました。DFS の T ギャラリーは米国のほかアジア各地、オーストラリアとニュージーランドおよびその周辺の諸島、南太平洋地域へと展開していきます。「トラベラーの T」という概念は旅と深く関連づけられ、丁寧に選び出された一流ブランドの品々、卓越したリテール環境、パーソナライズされたサービスを通して、旅行者特有のニーズにお応えしていきます。T ギャラリー ハワイ店は、選び抜かれた高級ブランドを 1 つの屋根の下に集め、高級感あふれる約 19,510 m²(5,901 坪)の売り場にて、140 以上のブランドを提供しています。470 名以上の販売員は、すべての商品カテゴリーと取り扱いブランドについてトレーニングを受けており、複数の言語での対応が可能です。

デルタ航空について

デルタ航空は年間 1 億 6,000 万人以上の搭乗者数と広範なネットワークを持つ航空会社です。デルタ航空はフォーチュン誌の「2013 年世界で最も賞賛される企業リスト」の航空業界部門(2013 World's Most Admired Companies Airline Industry List)において、1 位を獲得しました。デルタ航空がこの賞を受賞するのは、この 3 年で 2 度目です。デルタ航空およびデルタ・コネクションは、世界 57 カ国、317 都市に向けてフライトを運航しています。米国ジョージア州アトランタに本社を置き、世界で約 8 万人の従業員を擁し、700 機以上の主要機材を運航しています。また、航空連合(アライアンス)「スカイチーム」の創立メンバーとして、大西洋路線においてエールフランス-KLM、アリタリア-イタリア航空とともに、共同事業を展開しています。アトランタ、シンシナティ、デトロイト、メンフィス、ミネアポリス/セントポール、ニューヨーク(ラ・ガーディアおよび JFK)、ソルトレイクシティ、パリ(シャルルドゴール)、アムステルダム、東京(成田)をハブ空港とし、提携航空会社と合わせて一日に 1 万 5,000 便以上のフライトを運航しています。現在、総額 30 億ドルを投じて空港施設やプロダクト、空港および機内での顧客サービス向上とテクノロジー導入を進めています。詳しくはホームページ delta.com をご覧ください。

<報道関係者お問い合わせ先>

デルタ航空太平洋地区広報部

e-mail: corpcommjapan@delta.com 日本語ニュースルーム <http://delta.jp.mediaroom.com/>

DFS グループの新ブランド「T ギャラリー」のロゴ



デルタ航空機影

