

2013年5月10日

## デルタ航空、シアトルズベストコーヒーと共同キャンペーンを実施

羽田ーシアトル直行便の新規就航を記念して、航空券やコーヒーセット、トラベルグッズをプレゼント

**【東京、2013年5月10日】** – デルタ航空(NYSE:DAL)は羽田ーシアトル直行便の新規就航を記念して、シアトル生まれのコーヒーブランド「シアトルズベストコーヒー」との共同キャンペーンを実施します。期間は本日より6月30日までとなります。

デルタ航空では、機内でシアトル生まれの「シアトルズベストコーヒー」をご提供しています。このたび、羽田ーシアトル路線の開設を記念して、シアトルズベストコーヒーの東京および関西地域の計17店舗にて、シアトルの魅力をお伝えするキャンペーンを実施します。対象店舗では、シアトルの最新スポットを紹介した日本語機内誌「SKY(スカイ)」を無料配布するほか、機内誌と連動した航空券プレゼントや、コーヒーセットとトラベルグッズプレゼントへの応募方法をご案内します。

期間: 2013年5月10日(金)から6月30日(日)まで  
特賞: 6月3日に新規就航する羽田ーシアトル直行便、もしくは運航中の関空ーシアトル直行便のビジネスクラス「ビジネスエリート」ご利用往復航空券1組2名様  
A賞: デルタ航空 トラベルグッズセットを2名  
B賞: シアトルズベストコーヒー シアトルズフレーバーセットを3名様  
C賞: シアトルズベストコーヒー コーヒー&グッズセットを5名様  
対象店舗: 東京・関西地方を中心に計17店舗 ※対象店舗リストは機内誌ウェブサイトに記載  
ご応募方法: デルタ航空日本語機内誌 SKY ウェブサイト [www.deltasky.jp](http://www.deltasky.jp) から専用フォームに記入して応募。  
A賞、B賞、C賞への応募は対象店舗にて応募コードを入手。  
※応募コードは参加各店舗にあるキャンペーン案内に記載されています。応募コード入手にあたり必要な商品購入額は設定しておりません。その他応募に際しての注意事項はキャンペーンウェブサイト [www.deltasky.jp](http://www.deltasky.jp) をご参照ください。

羽田ーシアトル便は6月3日より、シアトルー羽田便は6月1日より運航を開始します。羽田ーシアトル路線の就航により、デルタ航空のシアトル便は羽田、成田、関空の3空港からとなり、路線網がさらに充実します。6月からはシアトル路線を含む全てのアメリカ本土・ハワイ便にて、ビジネスクラスでは完全に水平になるフルフラットベッドシートを採用。全席が通路に面しており、隣のお客様を気にせず座席への出入りが可能です。また、エコノミークラスを含む全座席に最新のオンデマンドエンターテインメントシステムを搭載し、最新映画から往年の名作、アメリカのテレビドラマやミュージックトラックなど、計1,000種類を超えるコンテンツをお楽しみいただけます。

### シアトルズベストコーヒーについて

1970年創業。社名は「シアトル最高のコーヒー」を選ぶコンテストで1位を獲得したことに由来する。最高品質のアラビカ種のみを焙煎することこだわりつつ、様々な味わいを求めるお客様の要望に応えるため、数々のブレンド、単一原産国、オーガニック、デカフェなど、日本国内の店舗では12種類のコーヒー豆をご用意。現在、シアトルズベストコーヒーは、日本国内に43店舗、アメリカ国内に約550店舗、世界各国に約100店舗展開

### デルタ航空について

デルタ航空は年間1億6,000万人以上の搭乗者数と広範なネットワークを持つ航空会社です。デルタ航空はフォーチュン誌の「2013年世界で最も賞賛される企業リスト」の航空業界部門(2013 World's Most Admired Companies Airline Industry List)において、1位を獲得しました。デルタ航空がこの賞を受賞するのは、この3年で2度目です。デルタ航空およびデルタ・コネクションは、世界58カ国、317都市に向けてフライトを運航しています。米国ジョージア州アトランタに本社を置き、世界で約8万人の従業員を擁し、700機以上の主要機材を運航しています。また、航空連合(アライアンス)「スカイチーム」の創立メンバーとして、大西洋路線においてエールフランス-KLM、アリタリアーイタリア航空とともに、共同事業を展開しています。アトランタ、シンシナティ、デトロイト、メンフィス、ミネアポリス/セントポール、ニューヨーク(ラ・ガーディアおよびJFK)、ソルトレイクシティ、パリ(シャルルドゴール)、アムステルダム、東京(成田)をハブ空港とし、提携航空会社と合わせて一日に1万5,000便以上のフライトを運航しています。現在、総額30億ドルを投じて空港施設やプロダクト、空港および機内での顧客サービス向上とテクノロジー導入を進めています。詳しくはホームページ [delta.com](http://delta.com) をご覧ください。

<報道関係者お問い合わせ先>

デルタ航空太平洋地区広報部

e-mail: [corpcommjapan@delta.com](mailto:corpcommjapan@delta.com) 日本語ニュースルーム <http://delta.jp.mediaroom.com/>