



2013 年 3 月 21 日
ニュースリリース

ザ・リーディングホテルズ・オブ・ザ・ワールド 公式ウェブサイト（LHW.com）を一新 個性豊かな加盟ホテルの魅力を表現し、多様化する旅行者や端末に対応

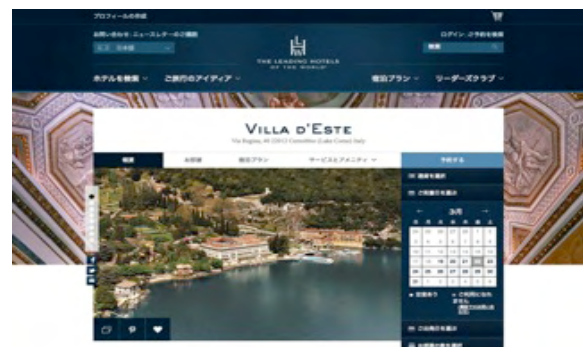
ザ・リーディングホテルズ・オブ・ザ・ワールド（本社：米国ニューヨーク州、以下リーディングホテルズ）は、創立 85 周年を契機に、公式ウェブサイト（LHW.com）を一新しました。新しいウェブサイトは、これまでとはまったく異なるデザインに変わり、より詳細で質の高い情報提供や機能性の向上を図りました。



今回の公式ウェブサイトの一新は、完全にゼロからの再構築を行い、最先端のハードウェア・プラットフォーム上で動作し、現在の傾向であるウェブ・プログラミングの最新技術を採用しています。これは、まったく新しいデジタル戦略の実施に向けた初期の段階であり、リーディングホテルズが提供するサービスの集積と分布点として、旅行の魅力を訴求や旅心をくすぐるような質の高いコンテンツを提供していく事です。また、先進的で滑

らかなデザインはプリント技術に触発され、PC、タブレット端末、スマートフォンなどの利用者の端末に応じてコンテンツを最適に表示するための機能を実装しています。

インターアクティブ・マーケティング担当副社長のフィル・コセロフスキーは、「ウェブサイトの一新は、ウェブ、SNS、オンラインメディア、eCRM（企業と顧客の関係向上をデジタルとネットワークを利用して電子化された CRM の総称）、その他の新興チャンネルを含むマルチデバイスとマルチタッチポイントをわたり顧客へ届けるデジタル戦略の第 1 段階であり、進化の過程に過ぎません。新しいプラットフォームの実施に伴い、スマートフォンやモバイル端末利用の拡張、リーダーズクラブ会員向けのコミュニティの強化、付加的情報などを含め、1 年を通して魅力あるコンテンツと機能を追加していきます。一連の調査を補完する新しい質の高い情報を豊



富に持ち合わせているとは言え、簡単に予約ができる仕組みを求めている経験豊富でグローバルな利用者にアピールするサイト設計が必要でした」と述べています。



新しいウェブサイトは単なる手直しではなく、コールセンターでの意見収集、ウェブサイト上でのアンケート調査、試作段階における利便性テストなどを含め、その膨大な利用者の情報と評価を最大限に活用した広範囲における徹底した調査と開発プロジェクトが成し得た結果です。また、リーディングホテルズの上顧客向けロイヤルティ・プログラム、リーダーズクラブ会員や主要 6 カ国の富裕層旅行者の広域データから彼らが求めている内容を精査し、新しいウェブサイトではそれらを反映しています。

上席副社長兼最高マーケティング責任者のクラウディア・コズマ・カプランは、「主な課題は、430 軒以上の加盟ホテルが持つ質の高い個性豊かな特徴を正確に捉えたコンテンツをどのように作り上げていくかという事であり、そしてそれらを見ている人が一貫して楽しく、魅力的にオンライン上で体験できるような方法で表現する事でした。この目標を達成できた事と同時に、高いキュレーションと関連性のあるサイト内情報を表示しつつも、機能性の観点からプロセスを簡素化して機能が向上した

検索と予約ツールを顧客に提供できた事は特に誇りに思っています」と述べています。

リーディングホテルズのブランドの最大の強みのひとつに加盟ホテルが備える多様性があります。その強みをいかし、その土地に根付く加盟ホテルの視点から訪問先での最高の過ごし方のヒントなど、加盟ホテル自ら提供する詳細な情報を閲覧できるようにウェブサイト内のコンテンツを充実させていきます。

新しいウェブサイトのトップページのカテゴリーに「ご旅行のアイディア」があります。その中に 7 つのタイトルを設けてリーディングホテルズの魅力を紹介しています。「素晴らしい旅」のタイトルでは、世界中の様々な地域で体験してもらいたい内容を取りまとめて、旅行日程形式で紹介しています。「極上の体験」のタイトル内にある“ラグジュアリーホテルガイド”では、斬新で興味深い視点から加盟ホテルの魅力を捉えた情報を提供しています。「リーディング・スパ」と「リーディング・ゴルフ」では、スパやゴルフに関連する特典やサービスを提供するスペシャルオファーを閲覧することができます。

汎用性の高いオンラインショッピングサイトを参考にして、新しいウェブサイトはショッピングカート機能を組み込みました。これは単に標準的な予約機能だけでなく、ホテルの予約とリーダーズクラブ会員の登録など、利用者が複数の商品購入や登録を可能にする仕組みです。

当資料は、2013 年 3 月 19 日に米国で発表されたニュースリリースの抄訳です。米国で発表されたニュースリリースの内容は以下のウェブサイトをご参照ください。

<http://www.lhw.com/pressroom.aspx>

ザ・リーディングホテルズ・オブ・ザ・ワールドについて

ザ・リーディングホテルズ・オブ・ザ・ワールドは、ラグジュアリーホテルの予約マーケティングを行うホテルグループとして、世界でもっとも高い評価と信頼を得ています。厳しい審査基準を満たした選りすぐりのホテルやリゾート&スパが加盟しており、現在その数は世界 80 カ国で 430 軒以上に及びます。基幹となる活動は、かつての城や宮殿、都会に佇む隠れ家のようなホテル、大自然の中の豪華なテント、広大な敷地に必要なものをすべて完備したリゾートなど、それぞれが個性的で素晴らしい加盟ホテルの運営を多角的に支えていくことです。

ザ・リーディングホテルズ・オブ・ザ・ワールドの歴史は、見識を備えたヨーロッパのホテル経営者の手により、歴史と伝統を誇る 38 軒のホテルから成るホテルグループとして 1928 年に設立したことから始まりました。現在においてもこの栄誉ある伝統を引き継ぎ、革新的かつ独自性を持ち、その地域を代表する魅力的なホテルが加盟しています。今日における顧客は、非常に高いサービスの質をホテルブランドに期待しています。また一方では人生を豊かにする真の旅行体験を求めています。ザ・リーディングホテルズ・オブ・ザ・ワールドに加盟するためには、常に質の高いサービスの規格を厳守し、卓越したホスピタリティの心を備えていなければなりません。ザ・リーディングホテルズ・オブ・ザ・ワールドもまた、加盟ホテル同様に個性的で優れたホテルグループとして認識されています。

報道・出版関係者からの問合せ先：

リーディングホテルズ広報担当

有限会社サンク・コミュニケーション

広報担当：小倉通孝（ogura-cinq@pr.email.ne.jp）

近山典子（chikayama-cinq@pr.email.ne.jp）

住 所：〒116-0002 東京都荒川区荒川 6-12-1

電 話： 03-3895-8467

一般からの予約・問合わせ先：

ザ・リーディングホテルズ・オブ・ザ・ワールド

フリーダイヤル：0120-086-230

リーディングホテルズ日本語ウェブサイト：<http://www.lhw.com/>